

11 tips om succesvol campagne te voeren tijdens de Gouden Televizier-Ring Verkiezing

De voorbereidingen

1 Het lijkt een open deur, maar een goede voorbereiding is het halve werk. Er zijn omroepen die al in het voorjaar plannen maken. Wanneer er op laatste moment voor het eerst wordt vergaderd, komt een effectieve campagne niet meer van de grond.

2 Houd al tijdens de opnames van het programma/de serie rekening met een leuk filmpje. Wie beelden schiet, die heeft wat. Het maakt niet uit of die shots al een jaar eerder zijn gemaakt. De cast en crew (en vooral: de scenarioschrijver!) krijg je later nooit meer bij elkaar.

3 Een programma met een grote achterban heeft een groot voordeel. Zeker wanneer er niet wordt uitgezonden tijdens de verkiezingsperiode. Maar dan moeten de fans wel het hele jaar door worden voorzien van nieuws over hun favoriete programma. Loyale fans zijn bij het mobiliseren tijdens de Gouden Televizier-Ring Verkiezing ook eerder geneigd actie te ondernemen.

De start

4 De verkiezing start op de eerste dag van de stemming: woensdag 26 augustus. Start de viral of de oproep dus niet te laat; verloren tijd komt niet meer terug.

De invulling

5 Televisie is een krachtig medium. Een oproep om te stemmen via tv werkt daarom sowieso goed; er ontstaan dan pieken in het stemgedrag. Een sterk Youtube-/Vimeo-filmpje levert ook veel free publicity op (bijvoorbeeld door vertoning in een showbizrubriek, door viraal effect online, etc.) en dit zorgt voor een constante stroom van stemmen.

6 In het verlengde daarvan: zet BN'ers uit programma's of series in die actief zijn op social media (en bijvoorbeeld een grote achterban hebben op Twitter).

7 Pak de stemmer wanneer hij al aan het internetten is. Neem bijvoorbeeld een stemoproep mee in uw periodieke nieuwsbrieven, zo is de stap om te stemmen kleiner. Zo ook met verwijzende banners op eigen websites of met betaalde ads op Youtube of Facebook. Denk ook aan banners of spotjes bij terugkijkmomenten op NPOgemist, RTLXL of www.Kijk.nl.

8 Zet de resources niet in op alle eigen programma's, hoe dierbaar ze ook zijn. Denk strategisch: ga voor de kanshebbers in de eindstrijd.

De uitwerking

9 Bij rechtstreekse verwijzingen naar www.Televizier.nl/ring zien wij veel hoge pieken ontstaan. Probeer stemmers dus direct te verwijzen naar die site en niet eerst naar uw eigen website. Met verwijzingen naar www.Televizier.nl/ring treedt het minste verlies op.

De aanhouder

10 'De aanhouder wint' of 'driemaal is scheepsrecht' (in het geval van Wie is de Mol? zelfs zeven keer) zijn clichés die daadwerkelijk waar zijn. Het inzetten op programma's die vorig jaar ver kwamen, zou dus een goed idee kunnen zijn. Wie waren dat ook alweer? Zie de volgende pagina!

De uitsmijter

11 De verkiezing bestaat uit 2 delen: de nominaties (van woensdagavond 26 augustus tot maandag 28 september 10.00 uur) en de finale (op donderdagavond 15 oktober). Voor de Gouden Televizier-Ring is de eerste ronde daarbij net zo belangrijk als de tweede. Want zonder een nominatie op zak, kunt u nooit de finale winnen. Voor de Zilveren Sterren (man/vrouw), Gouden Stuiver en de Televizier Aanstormend Talent Award is er echter géén tweede ronde; de eerste ronde is dus al bepalend!